



三明学院  
SANMING UNIVERSITY

# 通识类/跨学院类 课程教学大纲

开课单位：创业管理学院

适用年级：全校各年级

二〇二三年二月

# 目 录

一、通识必修课程 .....	1
1、创业基础 .....	1
2、创新基础 .....	9
3、三创基础 .....	19
4、职业生涯与发展规划 .....	25
5、教师职业生涯发展规划 .....	32
6、就业指导 .....	40
7、就业指导（师范） .....	48

一、通识必修课程

1、创业基础

课程名称	创业基础			课程代码	2011120 001
课程类型	☐通识课 ●学科平台和专业核心课 ●专业方向 ●专业任选 ●其他			授课教师	杨红梅
修读方式	☐必修 ●选修			学 分	2
开课学期	1	总学时	32	其中实践学时	8
混合式 课程网址	MOOC 施永川 大学生创业基础： <a href="https://www.icourse163.org/course/WZU-1002597030?tid=1002783072">https://www.icourse163.org/course/WZU-1002597030?tid=1002783072</a>				
A 先修及后续 课程	先修课程:创新基础、职业生涯与发展规划 后续课程:就业指导				
B 课程描述	<p>开设本课程是全面贯彻落实全国教育大会、新时代全国高校本科教育工作会议精神及《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》(教高〔2018〕2号)、《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发〔2015〕36号)文件要求的重要举措。</p> <p>本课程面向全体学生,以创业思维为核心内容,以“学生中心、成果导向”为教学原则,旨在贯彻国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》等要求标准,将国际前沿学术发展、创业案例研究成果和实践经验融入课堂教学,注重培养学生的批判性和创造性思维,激发创新创业灵感,触发创新创业积极性。不断尝试赋予高校生理论或实践创新,着力凸显了“理论指导、案例引领、实训提升”的特色。引导学生树立新的创业观,帮助学生掌握创业思维,增强创业能力,提升其在不确定情景下创造性解决问题、创造价值的能力,激发学生积极行动,创造自己喜爱的人生,为建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴的中国梦培养数以万计的创业型学习者和学习型创业者。</p> <p>具体任务分解:</p> <p>1、开课教授创业基础知识:开展“一课双师”混合式基础创业知识与核心创业能力提升的课程教学;</p> <p>2、体验式锻炼学生创业能力:使用创业项目路演、创业实践环节教学设计等模式,检视自身与创业条件的准备。</p>				

C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <p>1. 掌握创业基础相关专业的基本理论、知识和实践技能，树立开展创业实践所需要的新认知和新思维。</p> <p>2. 使学生升级对创业内涵与本质的认知，了解不确定性为主要特征的时代背景，理解创业思维框架。</p> <p>(二) 能力</p> <p>3. 了解大学生创业的特点，积极行动、动员他人、合作共创、洞察本质、自我效能等核心素养，培养学生在不确定情景下创造性解决问题、满足需求的价值创造力。</p> <p>4. 使学生提升资源挖掘、拓展和转化能力、风险控制能力、团队生成与共创能力、意外转化能力、机会创造能力等创业能力，培养学生展望愿景。</p> <p>(三) 素养</p> <p>5. 树立学生新时代观、新的人生观和创业观，积极创造自己喜爱的人生，把人生出彩的个人追求和民族复兴的伟大中国梦结合起来，努力成为社会责任感、创业精神和实践能力的时代新人。</p>		
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	学科素养 (3)	熟练掌握创业基础相关专业的 基本理论、知识和实践技能，具 备一定的整合创业基础专业理 论知识和创业实践知识的能力。 并具备一定的创业实践的探究 能力和创新能力。	课程目标 1.2
	沟通合作 (8)	能够通过学习、交流等了解创业 理念、三创教学改革和发展的前 沿动态。	课程目标 4
	教育情怀 (2)	认同创业在立德树人上的工作 意义，具有终身学习以适应创业 学科的发展及社会发展的意识 和愿望。	课程目标 5
	学会反思 (7)	具有发现问题，并通过独立思考 判断和自主分析解决创业基础 教学中所存在的问题的能力。	课程目标 3
E	章节内容		学时分配
			理论

<p>教学内容</p>	<p>你适合创新与创业? 第一章 创业、创业情境与创业思维 第二章 成为创业者</p> <p>知道层次: 描述创业教育的重点与区别 领会层次: 练习创新创意识和落实, 鉴别大学生创业大赛的意义与价值</p>	2		2
	<p>如何把握创业时机? 第三章 洞察创业机会 第十二章 完善创业决策</p> <p>知道层次: 辨别生活中有那些痛点与需求点, 学习创新思维与创新技法 领会: 归纳宏微观市场、行业分析与商机关键内容 应用层次: 选择创新决策过程的模式 分析层次: 识别行业分析与商机</p>	2		2
	<p>如何获得创业点子? 第七章 明确目标市场</p> <p>知道层次: 学习创新思维与创新技法, 如问对问题, 找合适答案, 找出可以执行的概念 领会层次: 解释探掘问题本质 应用层次: 实行对话观察与分享你的新点子 分析层次: 比较问题本质、建构与方法 评价层次: 判断创业项目的成功率</p>	2		2
	<p>如何筹建创业团队? 第四章 组建创业团队</p> <p>知道层次: 说出创业者及创业团队的组成内涵 领会层次: 归纳建立优质创业团队的要素 应用层次: 制定创业团队组建的原则与策略 分析层次: 探究创业者应具备的能力</p>	3		3

	<p>如何选择商业模式? 第六章 设计商业模式</p> <p>知道层次: 说出创业机会的概念、来源、类型及其识别要素, 与创新商业模式设计 领会层次: 区别创意与机会之间的联系, 创业机会的评价 应用层次: 练习商业模式开发的设计思路和方法</p>	6		6
	<p>如何整合创业资源? 第五章 整合创业资源 第九章 开展创业融资</p> <p>知道层次: 描述创业资源的分类与识别 领会层次: 归纳创业资源获取 应用层次: 实行整合思维筹集创业所需资源 创造层次: 策划创业资源管理的技巧和策略</p>	3		3
	<p>运行创业思维与说故事能力 第八章 撰写商业计划</p> <p>知道层次: 描述创业计划的基本内容及其策划简报技巧 领会层次: 解释创业计划的基本结构、编写过程和编写创业计划所需要信息 应用层次: 模拟故事思维诠释表达</p>	3		3
	<p>创业失败可能性原因 第十章 成立新企业 第十一章 发展新企业</p> <p>知道层次: 描述创业失败可能性原因 领会层次: 推断成立新企业创业失败经历 应用层次: 掌握展示失败人生意涵</p>	3		3

	创业路演实战  知道层次：说出创业路演价值观 领会层次：摘要创业项目计划书 应用层次：体现团队对创新创业所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等） 分析层次：提问创业发展各阶段可能面临困难和挑战 评价层次：鉴别创业项目计划书评估 创造层次：构建创业项目计划书		8	8
	合计	24	8	32

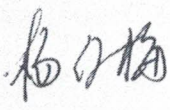


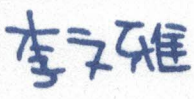

F 教学方式	<input type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 其他_____
-----------	---

	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排	1	你适合创业?	支撑课程目标 1.2.5	提倡创业精神品格价值	培养立德树人的家国情怀	讲授 讨论互动
	2	如何把握创业时机?	支撑课程目标 1.3.5	强化服务人民、发掘社会问题	突出问题导向的创业教育意涵	讲授 讨论互动
	3	如何获得创业点子?	支撑课程目标 1.4	元宇宙发展假想	培养以人为本同理心换位思考寻求创业机	讲授 讨论互动
	4	如何筹建创业团队?	支撑课程目标 3.5	同舟共济、诚信友爱、协力合作	培养诚信团队合作意识	讲授 讨论互动
	5	如何选择商业模式?	支撑课程目标 3.4.5	共同富裕，创富到创生	培养创业价值观与科学精神	讲授 讨论互动

	6	如何整合创业资源?	支撑课程目标 1.2.4	资源整合, 从0-1行动, 坐而言不如起而行	培养正确的人生观	讲授 讨论互动
	7	运行创业思维与说故事能力	支撑课程目标 1.3.4	认清社会发展形势, 转变就业观念	培养爱岗敬业品质	讲授 讨论互动
	8	创业失败可能性原因	支撑课程目标 1.2.5	深化失败教育与人生启迪思想	培养复原力挫责与容忍力	讲授 讨论互动
	9	创业路演实战	支撑课程目标 1.3.5	反思项目与全面建设社会主义现代化国家	培养创新创业素养	实践
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	出勤率 (13%)		本学期共 16 次课, 基本分 3 分, 缺课或迟到每次各扣分 1 或 0.5 分。		课程目标 5	
	课堂表现 (17%)		<p>随堂移动端测试: 利用超星平台的“学习通”工具, 进行课前预习和背景测试, 检测学生学习新知识的预备技能或学习结果; 教学内容精讲或概要式讲授后的形成性测试。根据检测结果及时调整教学, 增加学生学习的参与度。</p> <p>主题讨论: 利用超星平台的“学习通”工具, 根据教学内容发布讨论创业项目主题, 学生通过自由讨论或小组讨论获得结果, 并将其上传至学习通, 以进一步开展全班的讨论和分析。</p> <p>以上两项活动着重考核学生课堂学习的参与度, 并根据参与度评价活动结果。</p>		课程目标 1.2.4	



	<p>期中作业 (20%)</p>	<p>按时提交案例分析报告(需要有明确的创新点与价值), 结合各自分组的期末商业项目之方向, 组内成员在组长的分工下各自找寻相关案例资料做个人分析作业报告, 在完整的案例相关搜集过程中, 进而让学生们能具备相当行业逻辑与视角, 作为组内间讨论重要依归。</p>	<p>课程目标 1.3.4.5</p>
	<p>期末报告 (60%)</p>	<p><u>商业路演报告的评分标准</u></p> <p>主要参照第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛创意组评分要点, 包含: 教育维度 30%、创新维度 20%、团队维度 20%、商业(发展)维度 20%、社会价值维度 10%。</p> <p>同学参与互动评分(教师评分占 60%+同学们互评占 40%), 团队路演分数加总未达 60 分, 则必须提出书面文字版商业计划报告书。</p>	<p>课程目标 1.3.5</p>
<p>I 建议教材 及学习资料</p>	<p>[1] 张玉利、薛红志、陈寒松、李华晶, 创业管理(第 5 版), 北京: 机械工业出版社, 2020.6。</p> <p>[2] 英格丽·葛斯特巴赫, 设计思维的 77 种工具, 北京: 电子工业出版社, 2021.10。</p> <p>[3] 邓立治, 邓张升, 唐雨歆. 商业计划书案例: 从创新创业大赛到创业实战, 北京: 机械工业出版社, 2021, 11。</p> <p>[4] 埃里克·莱斯, 精益创业 2.0, 北京: 中信出版社, 2020.7。</p>		

<p>J 教学条件 需求</p>	<p>多媒体教室</p>
<p>K 注意事项</p>	
<p>备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：     2023年2月11日</p>
	<p>专家组审定意见：       专家组成员签名：  2023年2月12日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：   教学工作指导小组组长：    2023年2月12日</p>

2、创新基础

课程名称	创新基础		课程代码	20111100 02
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 通识课 学科平台和专业核心课 专业方向 专业任选 其他		授课教师	陈昱旗
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 选修		学 分	1
开课学期	第 1 学期	总学 时	16	其中实践学时
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写			
A 先修及后续 课程	先修课程：无 后续课程：《创业基础》、《职业生涯规划》、《就业指导》			
B 课程描述	<p>创新方法基础是面向全校大学一年级本科生开设的通识教育选修课（限制必选）。本课程是一门重要的方法论课程，以发明问题解决理论为核心，全面讲授传统创新方法和 TRIZ 创新方法，旨在通过创新方法的教学，启发学生克服思维定势，建立发散思维和创新思维习惯，并将各种创新方法应用于分析、解决技术系统问题，提高学生的创新能力。本课程能够为学生后续参加创新方法实践、毕业设计等各类创新创业竞赛提供创新方法的知识支持，并为其毕业后成长为具有创新意识、掌握创新方法的创新型人才打下智力基础。</p> <p>教学方法建议</p> <p>创新方法基础课程的主要教学内容以发明问题解决理论（TRIZ）为核心，涵盖了多种传统创新方法和现代 TRIZ 理论的分析问题、解决问题工具，以培养学生解决技术系统矛盾问题能力和设计技术系统创新方案能力为目的，因此适合于采用启发式教学、案例式教学或者任务驱动教学等以问题为导向、以学生为中心的教学方法，让学生能够学以致用，以真正提高学生的创新能力。</p> <p>（1）多媒体教学：利用多媒体教学，采用图片、动画演示等方式,提高课堂教学信息量，增强教学的直观性。</p> <p>（2）启发讨论教学法：学生以小组为单位，根据教师提出的技术系统创新问题，在教师的组织和引导下参与课堂讨论，并利用创新方法找到一个或多个解决方案。</p>			

(3) 案例教学法：通过分析和研究已有的创新案例组织教学，使学生在分析和学习案例的过程中，理解创新方法的应用过程和目的，提高理论联系实际的能力。

(4) 任务驱动教学法：先向学生介绍待解决的技术系统问题，并以任务书形式下达设计任务，使学生在逐步解决设计任务的过程中自主地去学习相应的创新方法，教学过程中教师负责引导和答疑等工作。

(5) 翻转课堂教学法：让学生依据导学任务单，通过线上线下各种创新方法学习资源进行自主学习，并在课前完成自学测试。依据测试结果针对性地在课中进行翻转课堂活动，可由学生分组讲解、讨论，也可由教师重点讲解。课中强调师生之间的互动、学生之间的讨论与协作。课后完成作业、检测等。以培养学生分析、解决问题的能力 and 敢于表达自己观点的沟通能力，形成探究学习的习惯。

C  
课程目标

(一) 知识

1. 能够综合运用传统创新方法与 TRIZ 理论中的分析工具对技术系统或问题进行分析, 识别出关键参数或关键问题并形成初步的解决方案。

(二) 能力

2. 能够综合运用传统创新方法与 TRIZ 理论中的解决问题工具对技术系统进行创新设计, 解决其中的技术矛盾或物理矛盾问题, 形成一套以上的创新方案, 并能够对创新方案进行比较和优选。

(三) 素养

3. 能够根据社会、技术发展需要或者针对新问题, 利用线上、线下各种资源进行创新方法相关知识、技能的自主学习。
4. 培养具备发散思维和创新思维习惯, 具备科技兴国和创新强国意识, 以科学的创新方法论服务国家经济建设、环境改善、社会安全、公众健康和可持续发展的创新型人才。

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	学科素养 (3)	理解大学生活的阶段性特点; 清晰地认识自己的特性; ; 掌握基本相关的创新思维与技巧等知识。归纳掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能等, 提高学生的各种通用技能, 比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	课程目标 2		
	沟通合作 (8)	分析未来国家社会及学校的需要, 完成创新基础分析报告, 其内容涵盖问题的发掘的分解与整合及具体可行的步骤及方案。再依照计画, 应用知识点、团队协作能力、人际交往能力, 并提升创新问题解决与专业结合。	课程目标 1		
	教育情怀 (2)	评价并正确认识自我, 树立积极正确的人生观、价值观和就业观念, 认清自己人生与事业目标, 在确立目标过程中大学生要深入地进行自我分析, 对创新思维方面打好基础, 后续创业基础课程做准备。	课程目标 4		
	学会反思 (7)	重视自我省思, 提高对自我的了解, 发挥长处, 改正缺点, 提升学习能力, 增进专业能力, 进而依据对社会现实及就业环境的了解, 分析未来国家社会及学校的需要, 具备创新思维的意识。	课程目标 3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
第一章 创新方法概述与入门					
1. 技术系统 2. 传统创新方法 3. TRIZ创新方法					
知道层次: 理解技术系统相关概念, 能够对技术系统进行系统分析。 应用层次: 能够应用奥斯本检核表法、和田十二法、5W1H法、信息交合法等传统创新方法对常见物品进行初步创新。		2	0	2	

<p>第二章 TRIZ 发明原理</p> <p>1. TRIZ 发明原理的来源及意义 2. 1~40#发明原理及其释义 3. 发明原理的应用目的</p> <p>知道层次：熟练掌握 TRIZ 的 40 个发明原理。 领会层次：能够识别常见物品（技术系统）所蕴含的发明原理。 应用层次：能够应用发明原理对常见物品（技术系统）进行初步创新。</p>	2	0	2
<p>第三章 TRIZ 问题分析工具</p> <p>1. 问题分析工具概述 2. TRIZ 中功能的概念及功能分析 3. 因果链分析 4. 剪裁分析</p> <p>知道层次：理解 TRIZ 问题分析工具的意义 领会层次：掌握 TRIZ 中功能的概念及定义方法，能够定义常见物品（技术系统）及其组件的功能；掌握功能分析的流程，能够建立常见物品（技术系统）的功能模型和功能缺陷列表；掌握因果链分析的流程，能够对常见物品（技术系统）的某个初始缺陷进行因果链分析，发现其关键缺陷和关键问题。 应用层次：理解 TRIZ 中剪裁的思想，掌握剪裁的流程，能够对技术系统问题进行剪裁分析。</p>	2	2	4
<p>第四章 技术矛盾与物理矛盾</p> <p>1. 技术矛盾与物理矛盾的概念 2. 技术矛盾与矛盾矩阵 3. 39 个通用工程参数 4. 物理矛盾及分离原理</p> <p>知道层次：理解技术矛盾与物理矛盾的概念；理解通用工程参数的概念，掌握 TRIZ 矛盾矩阵的使用方法。 领会层次：能运用矛盾矩阵解决发明问题中的技术矛盾。 应用层次：掌握 TRIZ 中的 4 个矛盾分离原理，并能运用分离原理解决物理矛盾。</p>	2	0	2
	2	0	2

				2	0	2
	大学生创新创业实践与路演(期末考核)			0	2	2
	合计			12	4	16
<b>F</b> 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
<b>G</b> 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	创新方法概述与入门	课程目标1, 2	现代企业如何创新应用	1.引导学生克服思维定势,建立发散思维习惯 2.培养学生创新强国意识	翻转课堂,启发式、案例式教学。
	2	TRIZ发明原理	课程目标2, 3	利用创新基础进行自我分析	1.引导学生建立创新思维习惯 2.培养学生工程伦理意识	翻转课堂,启发式、案例式教学
3	TRIZ问题分析工具	课程目标1, 3	用马克思主义的劳动学说去讲授劳动关系	1.培养学生科学思维方法 2.培养学生环境保护意识,树立可持续发展理念	翻转课堂,启发式、案例式教学	



	4	技术矛盾与物理矛盾	课程目标 2, 3	探讨未来面临的国家社会及工作环境	1.树立正确的矛盾观 2.培养学生科技强国意识	翻转课堂, 启发式、案例式教学
	5	大学生创新创业实践与路演(期末考核)	课程目标 1, 2, 3, 4	学习企业法律立法基本精神	让学生认识到健全法制体系的重要性。	实践
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	出勤率(20%)		本学期共8次课, 8次点名每次2.5分。评分标准: 准时到得2.5分, 迟到得1.5分, 缺席得0分。		课程目标 3	
	课堂表现(10%)		主题讨论: 利用第一次课程分组, 根据教学内容发布讨论主题, 学生通过自由讨论或小组讨论获得结果。活动着重考核学生课堂学习的参与度。		课程目标 1.3	
	作业(10%)		本学期共8次课, 1次作业每次5分。评分标准: 没交得0分, 有交得3分, 再视作业完成情况在2到5分之间打分。		课程目标 1.2	

	<p>期末报告 (60%)</p>	<p>创新基础路演报告</p> <p>创新性(占 15%) 发现问题能力：能够准确的发现目前尚无解决方案的痛点问题，且能够准确表述该问题。</p> <p>团队情况(占 30%) 问题分析能力：团队分工能够综合运用创新方法问题分析工具对痛点问题进行分析，将其转换为待解决的关键问题。</p> <p>专业应用性(占 30%) 创新设计能力：对行业、市场、技术等方面有详实调研，能够对关键问题综合运用创新方法解决问题工具，得到多套创新解决方案。</p> <p>引领教育(占 10%) 自主学习能力：能够通过自主学习掌握未讲授过的 TRIZ 工具或方法，并正确应用于解决当前问题。突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新精神、创业意识和创新创业能力的锻炼和提升作用。</p> <p>设计成果水平（15%）能够通过文字、图纸、模型、实物等方式呈现设计方案，成果具有创新性。</p>	<p>课程目标 1.2.4</p>
--	-----------------------	--	-----------------------

I 建议教材 及学习资料	<p>[1] 马立修主编. 创新方法基础. 北京: 高等教育出版社. 2021</p> <p>[2] 檀润华编著. TRIZ 及应用: 技术创新过程与方法. 北京: 高等教育出版社. 2010</p> <p>[3] 孙永伟编著. TRIZ: 打开创新之门的金钥匙 I. 北京: 科学出版社. 2015</p> <p>[4] 曹俊强主编. TRIZ 理论基础教程与创新实例. 哈尔滨: 黑龙江科学技术出版社. 2013</p> <p>[5] 谢尔盖伊克万科等着; 林岳等译. TRIZ 的艺术: 发明问题解决理论. 秦皇岛: 燕山大学出版社. 2020</p>
J 教学条件 需求	多媒体教室
K 注意事项	
<p>备注:</p> <p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式为: 期末创新基础报告</p>	
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名:</p> <p style="text-align: center; font-size: 2em;">陳昱旗</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 12 日</p>
	<p>专家组审定意见:</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.5em;">包元吉    李文雅</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.5em;">杨红梅    陳昱旗</p>

专家组成员签名:

2023年2月15日

学院教学工作指导小组审议意见:

教学工作指导小组组长:



2023年2月15日

3、三创基础

课程名称	《三创基础》			课程代码	2011120005
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 通识必修 <input type="checkbox"/> 通识选修 <input type="checkbox"/> 专业必修 <input type="checkbox"/> 专业选修 <input type="checkbox"/> 教师教育必修 <input type="checkbox"/> 教师教育选修				
开课学期	第 2 学期	学分	2	课程负责人	陈昱旗
总学时	32	理论学时	24	实践学时	8
先修课程与后续课程	先修课程：无 后续课程：《就业指导》				
适用专业	师范教育专业				
A 参考教材	张东虎、刘畅，师范院校大学生创新创业基础：清华大学出版社，2020 年。				
B 主要参考书籍	[1] 张玉利、薛红志、陈寒松、李华晶，创业管理（第 5 版），机械工业出版社，2020 年。 [2] 李家华，张玉利，雷家骕. 创业基础[M]，北京：清华大学出版社，2015 年。 [3] 埃里克·莱斯，精益创业，北京：中信出版社，2012 年。				
C 线上学习资源	MOOC 施永川 大学生创业基础： <a href="https://www.icourse163.org/course/WZU-1002597030?tid=1002783072">https://www.icourse163.org/course/WZU-1002597030?tid=1002783072</a> 。				
D 课程描述 (含性质、地位和任务)	<p>本课程是面向师范教育专业开设的三创基础通识必修课程，侧重于培养师范专业学生创新意识，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业综合能力。</p> <p>为师范生开展设置三创基础混合式模块，培养学生创新意识，激发学生的创业教育思维，提高学生的社会责任感。通过产学研合作具体案例，激发反思教师在立德树人上的工作意义。</p> <p>习近平总书记指出：“实施创新驱动发展战略，是应对发展环境变化、把握发展自主权、提高核心竞争力的必然选择，是加快转变经济发展方式、破解经济发展深层次矛盾和问题的必然选择，是更好引领我国经济发展新常态、保持我国经济持续健康发展的必然选择。”“我们实施‘互联网’行动计划，带动全社会兴起了创新创业热潮。”“大众创业、万众创新”就是要激发全社会创新潜能和创业活力，打造经济发展新引擎，这是国家实施创新驱动发展战略的重要组成部分。</p> <p>为贯彻落实党中央、国务院重大决策部署，依据《中华人民共和国高等教育法》《中华人民共和国学位条例》《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》、国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》等要求标准，将国际前沿学术发展、创业失败案例研究成果和实践经验融入课堂教学，注重培养学生的批判性和创造性思维，激发创新创业灵感，触发创新创业积极性。真正赋予高校生具有较强的组织沟通能力与探索性、反思思维能力，不断尝试理论或实践创新，着力凸显了“理论指导、案例引领、实训提升”的特色。</p> <p>课程之讲授，以创新实作与创业实践为导向，养成师范专业同学多元、自主的学习，让创意构想迈向商品化，建立创业历程的相关知能。最终通过“以赛促教”贯彻中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”精神，该赛道的意义在于向学生传递了一种为社会作贡献的精神，创业不仅仅是为了自己，还要帮助更多的人。这种社会责任感是一名创业者必须具备的素质。</p> <p>本课程是面向师范类学生开设的通识必修课程，是对高校学生进行创业教育的主渠道，根据教育部《普通本科学校创业教育基本要求（试行）》（〔高教 2012〕4 号），以及学校的人才培养目标和学生创业就业的需求情况开设。</p>				

	<p>通过混合式的在线中国大学慕课（MOOC）与线下教学开展创业教学课程，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，培养学生创新意识，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展，增加学生服务社会能力。</p> <p>具体任务分解：</p> <p>1、开课教授三创专业基础知识：开展混合式基础创业知识与核心三创能力提升的课程教学；</p> <p>2、体验式锻炼学生三创能力：使用创业导师实践在线讲座模拟、红旅赛道公益创业项目路演、创业实践等模式，检视自身与创业条件的准备。</p>														
<p>E 课程学习目标 及其与毕业要求 的对应关系</p>	<p>通过本课程的学习，学生具备如下知识、能力及情感态度价值观：</p> <p>本课程鼓励师范专业大学生实际实践，结合因应知识经济多元化社会之学习环境与发展趋势，整合运用本校教学资源，提供学生学习跨领域合作的机会。有系统提供创意、创新、创业之模块课程，让学生发挥创造潜能，培养勇于承担的创业家精神，进而实践创新与创业的理想与目标。</p> <p>通过本课程的学习，师范专业学生具备如三创态度、知识和技能层面达到以下目标：</p> <p>课程目标 1：树立起创新的自主意识，正确认识自我创业意向，树立积极正确的创业价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，提升解决实际问题的创业能力，为个人的创业人生发展和社会发展主动付出积极的努力；（支撑毕业要求 3.1）</p> <p>课程目标 2：领会大学生创业的特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；掌握基本的创业知识以及相关的行业知识等，知道如何选择创业方向，并能够据此逐步建立起适合自己未来发展的创业人生；（支撑毕业要求 2.1）</p> <p>课程目标 3：掌握创业思维，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能和人际交往技能等；（支撑毕业要求 8.1）</p> <p>课程目标 4：能够知晓透过创业案例学习自我省思，提高对行业的了解，发挥项目优势，改正劣势，提升创业意识，增进专业能力，进而依据对社会现实的了解；（支撑毕业要求 8.1）</p> <p>课程目标 5：能够分析未国家社会未来问题解决之需要；（支撑毕业要求 7.1）</p>														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="304 1462 454 1543">课程目标</th> <th data-bbox="458 1462 1054 1543">毕业要求分解指标点</th> <th data-bbox="1059 1462 1327 1543">毕业要求</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="304 1550 454 1654">课程目标 1</td> <td data-bbox="458 1550 1054 1654" rowspan="2">3.1. 熟练掌握三创基础相关专业的基本理论、知识和实践技能，具备一定的整合三创基础专业理论知识和创业实践知识的能力。并具备一定的创业实践的探究能力和创新能力。</td> <td data-bbox="1059 1550 1327 1654" rowspan="2">学科素养（3）</td> </tr> <tr> <td data-bbox="304 1661 454 1765">课程目标 2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="304 1771 454 1875">课程目标 3</td> <td data-bbox="458 1771 1054 1875">2.3. 认同创业教师在立德树人上的工作意义，具有终身学习以适应三创学科的发展及社会发展的意识和愿望。</td> <td data-bbox="1059 1771 1327 1875">教育情怀（2）</td> </tr> <tr> <td data-bbox="304 1882 454 1977">课程目标 4</td> <td data-bbox="458 1882 1054 1977">8.2. 能够通过学习、交流等了解三创理念、三创教学改革和发展的前沿动态。</td> <td data-bbox="1059 1882 1327 1977">沟通合作（8）</td> </tr> </tbody> </table>	课程目标	毕业要求分解指标点	毕业要求	课程目标 1	3.1. 熟练掌握三创基础相关专业的基本理论、知识和实践技能，具备一定的整合三创基础专业理论知识和创业实践知识的能力。并具备一定的创业实践的探究能力和创新能力。	学科素养（3）	课程目标 2	课程目标 3	2.3. 认同创业教师在立德树人上的工作意义，具有终身学习以适应三创学科的发展及社会发展的意识和愿望。	教育情怀（2）	课程目标 4	8.2. 能够通过学习、交流等了解三创理念、三创教学改革和发展的前沿动态。	沟通合作（8）	
课程目标	毕业要求分解指标点	毕业要求													
课程目标 1	3.1. 熟练掌握三创基础相关专业的基本理论、知识和实践技能，具备一定的整合三创基础专业理论知识和创业实践知识的能力。并具备一定的创业实践的探究能力和创新能力。	学科素养（3）													
课程目标 2															
课程目标 3	2.3. 认同创业教师在立德树人上的工作意义，具有终身学习以适应三创学科的发展及社会发展的意识和愿望。	教育情怀（2）													
课程目标 4	8.2. 能够通过学习、交流等了解三创理念、三创教学改革和发展的前沿动态。	沟通合作（8）													

	课程目标 5	7.1. 具有发现问题, 并通过独立思考判断和自主分析解决三创基础教学中所存在的问题的能力。	学会反思 (7)	
	章节学习内容与学习要求		支撑课程目标	学时分配
F 理论学习内容	你适合创业? 第一章 创新与创新意识 (P. 7-21) 第五章 创业与创业精神 (P. 127-144)		支撑课程目标 1、2、3	2
	知道层次: 描述何谓创新?何谓创业教育, 理解彼此的重点与区别 领会层次: 练习创新创意时和落实, 鉴别大学生创业大赛的意义与价值 应用层次: 展示个人创新与创业意愿与能力			
	如何把握创新与创业时机? 第三章 创新方法 (P. 55-89) 第六章 创业环境与创业机会 (P. 145-170)		支撑课程目标 1、3	2
	知道层次: 辨别生活中有那些痛点与需求点, 学习创新思维与创新技法 领会: 归纳宏微观市场、行业分析与商机关键内容 应用层次: 选择创新决策过程的模式 分析层次: 识别行业分析与商机			
	如何获得创业点子? 第二章 创新思维与教育创新风向 (P. 23-54) 第四章 创新思维工具 (P. 91-124)		支撑课程目标 2、3、4	2
	知道层次: 学习创新思维与创新技法, 如问对问题, 找合适答案, 找出可以执行的概念 领会层次: 解释问题本质 应用层次: 实行对话观察与分享你的新点子 分析层次: 比较问题本质、建构与方法 评价层次: 判断创业项目的成功率			
	如何筹建创新创业团队? 第八章 创业融资与创业大赛 (P. 195-217)		支撑课程目标 1、2、3、5	3
	知道层次: 说出创业者及创业团队的基本内涵 领会层次: 归纳建立优质创业团队的要素 应用层次: 制定创业团队组建的原则与策略 分析层次: 探究创业者应具备的能力 综合层次: 构建创业者人脉事业			
如何选择商业模式? 第七章 商业模式与创业计划书 (P. 171-193)		支撑课程目标 1、2、3	6	
知道层次: 说出创业机会的概念、来源、类型及其识别要素, 与创新商业模式设计 领会层次: 区别创意与机会之间的联系, 创业机会的评价 应用层次: 练习商业模式开发的思路和方法 分析层次: 探究商业模式开发				
如何筹集创业资源? 第七章 商业模式与创业计划书 (P. 171-193)		支撑课程目标 1、2、5	3	

	知道层次：描述创业资源的分类与识别 领会层次：归纳创业资源获取 应用层次：实行整合思维筹集创业资源 创造层次：策划创业资源管理的技巧和策略													
	运行创业思维与说故事能力 第八章 创业融资与创业大赛（P. 195-217）	支撑课程目标 3、4、5	3											
	知道层次：描述创业计划的基本内容及其策划, 简报技巧 领会层次：解释创业计划的基本结构、编写过程和编写创业计划所需要信息 应用层次：模拟故事思维诠释表达													
	创业失败可能性原因 第八章 创业融资与创业大赛（P. 195-217）	支撑课程目标 1、5	3											
	知道层次：描述创业失败关键性原因 领会层次：推断创业失败经历 应用层次：展示博弈思维技巧的掌握													
	学生学习成果-创业路演简报(红旅赛道公益组) 第八章 创业融资与创业大赛（P. 195-217）	支撑课程目标 2、3、4、5	8											
	知道层次：说出创业路演制订原则、程序。 领会层次：摘要创业项目计划书 应用层次：实行创业项目规划的实施和调节 分析层次：提问创业项目发展各阶段可能面临困难和挑战 评价层次：鉴别创业项目规划书评估 创造层次：构建创业项目计划书													
	合计		32											
H 实践内容（含教育实习、见习、研习，专业实习、毕业论文或毕业设计等）	实践主要内容和要求	支撑课程目标	时长分配											
	红旅赛道创业项目路演	支撑课程目标 2、3、4、5	8											
I 教学方法与教学方式	1. 理论课全部采用多媒体教学，应用自编或改编的多媒体课件，加上一些 CD 动画，改善理论课的枯燥和沉闷，吸引学生的注意力，加强授课效果。 2. 开通网络课堂，达到与学生及时沟通、交流的目的。同时重视师生互动与小组活动，组织课堂小组讨论和论文写作等活动，将课堂教学变为师生共同活动的过程。 3. 主要方式： <input checked="" type="checkbox"/> 讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 网络学习 <input type="checkbox"/> 讨论或座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 发表学习 <input type="checkbox"/> 实习 <input type="checkbox"/> 参观访问 <input type="checkbox"/> 其它：_____（如口头训练等）													
J 教学条件需求	（如时间、地点安排与“一课双师”等教师配备需求等） 1. 能配合课堂相关讨论与座谈活动 2. 能使用在线资源与直播设备													
K 课程目标及其考核内容、考核方式及评分占比	课程目标及评分占比	考核内容	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th colspan="5">考核方式</th> <th rowspan="2">课程分目标的达成度</th> </tr> <tr> <th>作业评分占比 (%)</th> <th>实验评分占比 (%)</th> <th>期中考试评分占比</th> <th>小组活动评分占比</th> <th>期末考试评分占比</th> </tr> </table>	考核方式					课程分目标的达成度	作业评分占比 (%)	实验评分占比 (%)	期中考试评分占比	小组活动评分占比	期末考试评分占比
考核方式					课程分目标的达成度									
作业评分占比 (%)	实验评分占比 (%)	期中考试评分占比	小组活动评分占比	期末考试评分占比										



				(%)	(%)	(%)	
课程目标 1 (11%)	1. 掌握创业教师在立德树人上的工作意义。 2. 对三创学科的发展及社会发展产生具有终身学习的意识和愿望。				1	10	-
课程目标 2 (29%)	掌握基本的创业知识以及相关的行业知识等, 知道如何选择创业方向, 并能够据此逐步建立起适合自己未来发展的创业人生	3		10	1	15	-
课程目标 3 (16%)	掌握创业思维, 通过课程提高学生的各种通用技能, 比如沟通技能、问题解决技能和人际交往技能等。			5	1	10	-
课程目标 4 (18%)	能够知晓透过创业案例学习自我省思, 提高对行业的了解, 发挥项目优势, 改正劣势, 提升创业意识, 增进专业能力, 进而依据对社会现实的了解。			5	3	10	-
课程目标 5 (26%)	能够分析未来国家社会未来问题解决之需要。	4			7	15	-
总分		7	0	20	13	60	-
L 学习建议	<p>1. 自主学习。建议学生通过预习教材, 并通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源, 独立规划自己的课程学习计划, 充分发挥自身的学习能动性。MOOC 施永川 大学生创业基础: <a href="https://www.icourse163.org/course/WZU-1002597030?tid=1002783072">https://www.icourse163.org/course/WZU-1002597030?tid=1002783072</a>。</p> <p>2. 研究性学习。鼓励学生针对课程教学内容, 尝试理论课结合案例报告的教学方式, 开展相关的三创基础进展和产学合作, 提高学生的学习兴趣, 了解国内外最新三创教育发展, 开阔学生的视野。</p>						
M 评分量表	《三创基础》课程目标评分量表见附表。						
备注	课程大纲 A—M 项由开课学院审批通过, 任课教师不能自行更改。						
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名:</p> <p style="text-align: center; font-size: 2em;">陳昱旗</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 12 日</p>						
	<p>专家组审定意见:</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.5em;">包元吉      李文雅                  柏红梅</p>						

专家组成员签名:

2023 年 2 月 13 日

学院教学工作指导小组审议意见:

教学工作指导小组组长:



2023 年 2 月 13 日

## 4、职业生涯与发展规划

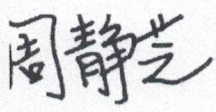
课程名称	职业生涯与发展规划			课程代码	201111 0004
课程类型	☐通识课 ●学科平台和专业核心课 ●专业方向 ●专业任选 ●其他			授课教师	周静芝
修读方式	☐必修 ●选修			学 分	1
开课学期	第 2 学期	总学时	16	其中实践学时	4
混合式 课程网址	非必填, 根据实际填写				
A 先修及后续 课程	先修课程 : 无 后续课程 :《就业指导》				
B 课程描述	<p>《职业生涯与发展规划》是应大学生生涯发展变化需要, 按照《教育部办公厅关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》(教高厅〔2007〕7号) 文件要求, 设置的一门从大一入学开始培养过程的职业发展与素养提升课程。本课程主要围绕大学生职业生涯规划与发展的基本理论与方法技巧, 以及职业素养与核心竞争力提升途径等内容等展开, 旨在激发大学生建立职业生涯探索和规划的自主意识和动机, 帮助他们树立正确的生涯发展观, 在环境探索和自我探索的基础上, 主动规划大学学业和未来职业发展, 制定合理的职业发展目标和行动计划, 不断提升生涯发展能力和自我管理能力和自我管理能力, 将个人职业发展主动融入国家和民族的事业发展之中。是一门涉及心理学、社会学、教育学、经济学、管理学等多门学科内容的交叉课程。</p>				
C 课程目标	<p>(一) 价值塑造</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解职业生涯发展的自主意识, 树立积极正确的职业观、择业观和就业观。</li> <li>2. 归纳个人职业发展与国家社会发展需要, 愿意为个人的职业发展和社会发展主动付出、积极努力。</li> </ol> <p>(二) 能力培养</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. 分析个人学业及职业发展需求与国家和社会发展的现实要求, 进行科学评价, 制定合理的职业发展目标和行动计划, 培养良好的学业和生涯管理习惯, 采取积极的职业发展行动。</li> </ol>				

<p>C</p> <p>课程目标</p>	<p>(三) 知识传授</p> <p>4. 运用职业生涯规划各主题的基本概念、理论、方法和技能，了解个体职业生涯发展的基本规律和特征</p> <p>5. 创造完整的职业生涯自我管理知识体系，从而在课程学习期间及课程结束后，能够自主、持续地进行职业生涯规划和管理。</p>		
<p>D</p> <p>课程目标与毕业要求的对应关系</p>	<p>毕业要求</p>	<p>毕业要求指标点</p>	<p>课程目标</p>
	<p>学科素养 (3)</p>	<p>了解大学生活的特点；认识自己、职业的特性以及社会环境；掌握基本的就业及升迁渠道知识。掌握自我探索、信息搜索与管理、生涯决策技能等，提高沟通、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>	<p>课程目标 4</p>
	<p>社会规范 (8)</p>	<p>贯彻执行党的教育方针政策，践行社会主义核心价值观，具有依法执教意识。遵守职业道德，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的社会一分子。</p>	<p>课程目标 2</p>
	<p>教育情怀 (2)</p>	<p>正确认识自我，树立正确人生价值和就业观念，认清人生目标，在确立目标的过程中要深入地进行自我分析，从而明确内心的需要、认识自身的特质，以及综合优劣势、现有与潜在可能，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业概念和意识，提升职业道德修养，有效的职业发展规划应使未来在工作中体验到成就感，从而激发其朝着下一个目标努力奋发为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p>	<p>课程目标 1</p>
	<p>学会反思 (7)</p>	<p>透过测评及省思，提高自我了解，发挥长处，改正缺点，提升学习能力，增进专业能力，进而依据对社会现实及就业环境的了解，分析未来国家社会需要，完成职业生涯规划书。</p>	<p>课程目标 3</p>
<p>综合育人 (3)</p>	<p>理解综合育人价值，提供参与校园班级文化、社团活动、主题教育建设的条件，创设有助于学生</p>	<p>课程目标 5</p>	

		发展的育人环境。能够结合专业知识、德育课程、校园文化、社团活动、主题教育等因素，在课堂内外进行综合育人实践，对学生进行教育与引导。			
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 职业生涯规划概述 知道层次：职业生涯规划的内涵 领会层次：职业生涯规划的原则和理论 应用层次：职业生涯规划的方法与更好的规划大学生涯		1	0	1
	第二章 探索工作世界 知道层次：工作世界的基本信息 领会层次：职业资源的挖掘		1	1	2
	第三章 培养职业价值观 知道层次：价值观与职业价值观 领会层次：职业价值观的澄清		2	0	2
	第四章 培养职业能力 知道层次：能力与职业能力 领会层次：职业能力的探索 应用层次：职业能力的培养		2	0	2
	第五章 培养职业兴趣 知道层次：兴趣与职业兴趣 领会层次：职业兴趣探索		2	0	2
	第六章 塑造职业性格 知道层次：性格与职业性格 领会层次：职业性格的塑造		1	0	1
	第七章 生涯决策 知道层次：生涯决策概述 领会层次：生涯决策的理论		1	1	2
	第八章 生涯管理 知道层次：生涯管理的目标与决策 领会层次：生涯管理的主要内容		2	0	2
	吉讯软件测评		0	2	2
合计		12	4	16	

<p>F</p> <p>教学方式</p>	<p>☉课堂讲授    ☉讨论座谈    ☉问题导向学习    ☉分组合作学习</p> <p>●专题学习    ☉实作学习    ☉探究式学习    ☉线上线下混合式学习</p> <p>●其他_____</p>					
<p>G</p> <p>教学安排</p>	<p>授课次别</p>	<p>教学内容</p>	<p>支撑课程目标</p>	<p>课程思政融入</p>		<p>教学方式与手段</p>
	<p>1</p>	<p>第一章 职业生涯规划概述</p>	<p>课程目标 1, 4</p>	<p>人生观, 社会主义核心价值观。【习近平总书记《在纪念五四运动 100 周年大会上的讲话》】</p>	<p>唤起开展职业生涯规划的意识, 积极主动, 积极将个人职业发展与新时代中国特色社会主义事业的发展、中国梦的实现联系起来。</p>	<p>讲授+讨论</p>
	<p>2</p>	<p>第二章 探索工作世界</p>	<p>课程目标 2, 3</p>	<p>家国情怀。【“十四五”就业促进规划】</p>	<p>了解国家的发展成就、面临的机遇和挑战等, 激发爱国热情和职业发展信心, 将个人职业发展与国家和社会需求结合起来, 增强职业责任感和使命感。</p>	<p>讲授+实作</p>
	<p>3</p>	<p>第三章 培养职业价值观</p>	<p>课程目标 1, 2</p>	<p>社会主义核心价值观。【国家劳动教育相关文件】</p>	<p>通过了解价值观、职业价值的概念、特征、分类, 增进对社会主义核心价值观的认识。</p>	<p>讲授+探究</p>
	<p>4</p>	<p>第四章 培养职业能力</p>	<p>课程目标 3, 5</p>	<p>工匠精神。【公务员所需的专业知识技能】</p>	<p>培养新时代“工匠精神”, 树立为国家事业发展和民族复兴不断奋斗的理想信念。</p>	<p>讲授+实作</p>

	5	第五章 培养职业兴趣	课程目标 1, 3	敬业精神。	能够在国家和民族事业发展的广阔天地中，培养广泛的学科学习兴趣、积极健康的生活兴趣。	讲授+实作
	6	第六章 塑造职业性格	课程目标 3, 4	爱国主义，民族精神。	能够理解以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，理解中华优秀传统文化中的仁爱、民本、诚信、正义、和合、大同等民族性格的时代价值，在职业发展富有中国心、饱含中国情、充满中国味。	讲授+讨论
	7	第七章 生涯决策	课程目标 4, 5	党的二十大精神。【案例：北斗系统工程师带你看懂：北斗为什么了不起】	能够理解新时期党和国家事业发展中各项决策的重大意义。	讲授+讨论
	8	第八章 生涯管理	课程目标 2, 5	理想信念。【撰写职业生涯规划书】	做到“既有远大理想，又能脚踏实地”，不断提升自我导向、自我管理和自我监督能力。	讲授+实作
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	出勤率（20%）		本学期共 8 次课，8 次点名每次 2.5 分。评分标准：准时到得 2.5 分，迟到得 1.5 分，缺席得 0 分。		课程目标 1, 3, 5	
	课堂表现（10%）		以课堂参与的程度表现给分。		课程目标 1, 2, 3, 4, 5	

	作业 (10%)	本学期共 8 次课, 2 次作业每次 5 分。评分标准: 没交得 0 分, 有交得 3 分, 再视作业完成情况在 2 到 5 分之间打分。	课程目标 1, 2, 3, 4, 5
	期末报告 (60%)	(一) 职业生涯规划书: 1. 自我认知 20% 2. 职业认知 20% 3. 职业决策 20% 4. 计划与路径 20% 5. 自我监控 10% (二) 报告内容完整与流畅 10%	课程目标 1, 2, 3, 4, 5
I 建议教材 及学习资料	1. 大学生职业生涯规划与发展, 金志浩等, 2022, 中国石化出版社。 2. 好用的职场指南系列套装, 王培等译, 2021, 湛庐文化。 3. 大学生职业生涯规划与就业指导, 杨炜苗编著, 北京: 清华大学出版社, 2020。 4. 大学生职业生涯规划与发展 (21 世纪通识教育系列教材), 苏文平, 北京: 中国人民大学出版社, 2019。 5. 你的降落伞是什么颜色 (全新修订版), 理查德·尼尔森·鲍里斯, 李春雨译, 北京: 中国友谊出版公司, 2018。		
J 教学条件 需求	多媒体教室。		
K 注意事项	学生期末报告需完成吉讯软件测评并与职业生涯规划书一起打印提交。		
备注: 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式: (1) 平时成绩 40%: 出勤、课堂表现、作业 (2) 期末报告 60%: 吉讯软件测评与职业生涯规划书撰写			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名:  2023 年 2 月 10 日		



专家组审定意见：

包元吉

李文雅

杨红梅

专家组成员签名：

陈显强

2023年2月1日

学院教学工作指导小组审议意见：

教学工作指导小组组长：



2023年2月2日

## 5、教师职业生涯规划

课程名称	教师职业生涯与发展规划			课程代码	2011110 007
课程类型	<input type="radio"/> 通识课      学科平台和专业核心课  <input checked="" type="radio"/> 专业方向      专业任选      其他			授课教师	周静芝
修读方式	<input checked="" type="radio"/> 必修                      选修			学 分	1
开课学期	第 2 学期	总学时	16	其中实践学时	4
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程	先修课程：无 后续课程：《就业指导》				
B 课程描述	<p>本课程是面向师范生开设的通识必修课程，是对师范生进行教师职业生涯规划教育的主渠道。“教师职业发展规划”是现代师范生人力资源管理系统中的重要组成部分，它是指个人与组织相结合，在对师范生的教师职业生涯的主客观条件进行测定、分析、总结的基础上，对师范生的兴趣、爱好、能力、特点进行综合分析并权衡，结合时代和社会的特点，根据自己的职业倾向，确定其最佳的教师职业奋斗目标，并为实现这一目标做出行之有效的安排。教师职业生涯设计的目的绝不仅是帮助个人按照自己的资历条件找到合适的教职工作，达到与实现个人目标，更重要的是帮助个人真正了解自己，为自己定下教师职业大计，筹划未来，拟定一生的发展方向，根据主客观条件设计出合理且可行的教师职业生涯规划方向。</p> <p>教师职业发展规划是有关实现师范生教师职业目标的整套行动计划，由于这一计划以实际背景为基础、以科学方法为手段、以发展步骤为内容，所以计划的实施过程中客观性强、可控性高，从而使目标实现的几率得以增加。</p> <p>具体任务分解：</p> <p>1、通过教师生涯发展与规划的教育，可激发师范生教师职业生涯发展的自主意识，树立正确的教师职业价值和人生观，促使未来能够理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提升专业能力和提高生涯管理能力。</p> <p>2、透过本课程的学习使得这些未来的教师在从事教职工作时有能力协助其认识自己并学会如何规划个人教师职业生涯。</p>				

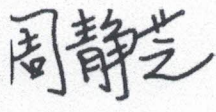
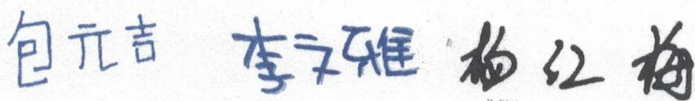

<p>C 课程目标</p>	<p>(一) 价值塑造</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解教师职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的职业观、择业观和就业观。</li> <li>2. 归纳个人教师职业发展与国家社会发展需要，愿意为个人的教师职业发展和社会发展主动付出、积极努力。</li> </ol> <p>(二) 能力培养</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. 分析个人学业及教师职业发展需求与国家和社会发展的现实要求，进行科学评价，制定合理的教师职业发展目标和行动计划，培养良好的学业和生涯管理习惯，采取积极的教师职业发展行动。</li> </ol> <p>(三) 知识传授</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. 运用教师职业生涯规划各主题的基本概念、理论、方法和技能，了解个体教师职业生涯发展的基本规律和特征</li> <li>5. 创造完整的教师职业生涯自我管理知识体系，从而在课程学习期间及课程结束后，能够自主、持续地进行教师职业生涯规划和管理。</li> </ol>		
<p>D 课程目标与毕业要求的对应关系</p>	<p>毕业要求</p>	<p>毕业要求指标点</p>	<p>课程目标</p>
	<p>学科素养 (3)</p>	<p>了解大学生活的特点；认识自己、教师职业的特性以及社会环境；掌握基本的就业及升迁渠道知识。掌握自我探索、信息搜索与管理、生涯决策技能等，提高沟通、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>	<p>课程目标 4</p>
	<p>师德规范 (8)</p>	<p>践行社会主义核心价值观，增进对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。贯彻党的教育方针，以立德树人为己任。遵守中学教师职业道德规范，具有依法执教意识，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师。</p>	<p>课程目标 2</p>
	<p>教育情怀 (2)</p>	<p>正确认识自我，树立正确人生价值和就业观念，认清人生目标，在确立目标的过程中要深入</p>	<p>课程目标 1</p>

		地进行自我分析,从而明确内心的需要、认识自身的特质,以及综合优劣势、现有与潜在可能,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立职业概念和意识,提升教师职业道德修养,有效的教师职业发展规划应使未来在工作中体验到成就感,从而激发其朝着下一个目标努力奋发为个人的教师生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。	
	学会反思(7)	透过测评及省思,提高自我了解,发挥长处,改正缺点,提升学习能力,增进师范专业能力,进而依据对社会现实及就业环境的了解,分析未来国家社会需要,完成教师职业生涯规划书。	课程目标 3
	综合育人(3)	理解综合育人价值,提供参与校园班级文化、社团活动、主题教育建设的条件,创设有助于学生发展的育人环境。能够结合师范专业知识、德育课程、校园文化、社团活动、主题教育等因素,在课堂内外进行综合育人实践,对学生进行教育与引导。	课程目标 5
E 教学内容	章节内容		学时分配
			理论 实践 合计
	第九章 职业生涯规划概述 知道层次:教师职业生涯规划的内涵 领会层次:教师职业生涯规划的原则和理论 应用层次:教师职业生涯规划的方法与更好的规划大学		1 0 1
	第十章 探索工作世界 知道层次:工作世界的基本信息 领会层次:教师职业资源的挖掘		1 1 2
	第十一章 培养职业价值观 知道层次:教师价值观与职业价值观 领会层次:教师职业价值观的澄清 应用层次:教师职业价值观的培养		2 0 2
第十二章 培养职业能力 知道层次:能力与教师职业能力 领会层次:教师职业能力的探索 应用层次:教师职业能力的培养		2 0 2	

	第十三章 培养职业兴趣					
	知道层次：兴趣与教师职业兴趣 领会层次：教师职业兴趣探索 应用层次：教师职业兴趣的拉差	2	0	2		
	第十四章 塑造职业性格					
	知道层次：性格与教师职业性格 领会层次：教师职业性格的塑造 应用层次：教师职业兴趣的测评	1	0	1		
	第十五章 生涯决策					
	知道层次：生涯决策概述 领会层次：生涯决策的理论 应用层次：生涯决策的方法	1	1	2		
	第十六章 生涯管理					
	知道层次：生涯管理的目标与决策 领会层次：生涯管理的主要内容 应用层次：大学期间的生涯自我管理	2	0	2		
	吉讯软件测评	0	2	2		
	合计	12	4	16		
F 教学方式	<input type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 职业生涯规划概述	课程目标 1, 4	人生观，社会主义核心价值观。【习近平总书记《在纪念五四运动100周年大会上的讲话》】	唤起开展教师职业生涯规划意识和动机，积极将个人教师职业发展与新时代中国特色社会主义事业的发展、中国梦的实现联系起来。	讲授+讨论

2	第二章 探索工作世界	课程目标 2, 3	家国情怀。【“十四五”就业促进规划】	了解国家的发展成就、面临的机遇和挑战等，激发爱国热情和教师职业发展信心，将个人教师职业发展与国家和社会发展需求结合起来，增强教师职业责任感和使命感。	讲授+实作
3	第三章 培养职业价值观	课程目标 1, 2	社会主义核心价值观。【国家劳动教育相关文件】	通过了解价值观、教师职业价值观的概念、特征、分类，增进对社会主义核心价值观的认识。	讲授+探究
4	第四章 培养职业能力	课程目标 3, 5	工匠精神。【教师所需的专业知识技能】	培养新时代“工匠精神”，树立为国家事业发展和民族复兴不断奋斗的理想信念。	讲授+实作
5	第五章 培养职业兴趣	课程目标 1, 3	敬业精神。	能够在国家和民族事业发展的广阔天地中，培养广泛的学科学习兴趣、积极健康的生活兴趣。	讲授+实作

	6	第六章 塑造职业性格	课程目标 3, 4	爱国主义, 民族精神。	能够理解以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神, 理解中华优秀传统文化中的仁爱、民本、诚信、正义、和合、大同等民族性格的时代价值, 在职业发展富有中国心、饱含中国情、充满中国味。	讲授+讨论
	7	第七章 生涯决策	课程目标 4, 5	党的二十大精神。【案例: 北斗系统工程师带你看懂: 北斗为什么了不起】	能够理解新时期党和国家事业发展中各项决策的重大意义。	讲授+讨论
	8	第八章 生涯管理	课程目标 2, 5	理想信念。【撰写职业生涯规划书】	做到“既有远大理想, 又能脚踏实地”, 不断提升自我导向、自我管理和自我监督能力。	讲授+实作
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	出勤率 (20%)		本学期共 8 次课, 8 次点名每次 2.5 分。评分标准: 准时到得 2.5 分, 迟到得 1.5 分, 缺席得 0 分。		课程目标 1, 3, 5	
	课堂表现 (10%)		以课堂参与的程度表现给分。		课程目标 1, 2, 3, 4, 5	
	作业 (10%)		本学期共 8 次课, 2 次作业每次 5 分。评分标准: 没交得 0 分, 有交得 3 分, 再视作业完成情况在 2 到 5 分之间打分。		课程目标 1, 2, 3, 4, 5	

	<p>期末报告 (60%)</p> <p>(一) 职业生涯规划书:  1. 自我认知 20%  2. 职业认知 20%  3. 职业决策 20%  4. 计划与路径 20%  5. 自我监控 10%</p> <p>(二) 报告内容完整与流畅  10%</p>	<p>课程目标 1, 2, 3, 4, 5</p>
I 建议教材 及学习资料	<p>1. 大学生职业生涯规划与发展, 金志浩等, 2022, 中国石化出版社。  2. 好用的职场指南系列套装, 王培等译, 2021, 湛庐文化。  3. 大学生职业生涯规划与就业指导, 杨炜苗编著, 北京: 清华大学出版社, 2020。  4. 你的降落伞是什么颜色 (全新修订版), 理查德·尼尔森·鲍里斯, 李春雨译, 北京: 中国友谊出版公司, 2018。  5. 教师职业生涯规划与发展, 杜秀芳, 华东师范大学出版, 2015 年版。</p>	
J 教学条件 需求	<p>多媒体教室。</p>	
K 注意事项	<p>学生期末报告需完成吉讯软件测评并与职业生涯规划书一起打印提交。</p>	
<p>备注:</p> <p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式:</p> <p>(1) 平时成绩 40%: 出勤、课堂表现、作业</p> <p>(2) 期末报告 60%: 吉讯软件测评与职业生涯规划书撰写</p>		
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名:</p> <p></p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 12 日</p>	
	<p>专家组审定意见:</p> <p style="text-align: center;"></p> <p>专家组成员签名: </p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 12 日</p>	



学院教学工作指导小组审议意见：

教学工作指导小组组长：



2023年2月12日

## 6、就业指导

课程名称	就业指导			课程代码	2011110003
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 通识课 学科平台和专业核心课 专业方向 专业任选 其他			授课教师	李文雅
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 选修			学 分	1
开课学期	第 1 学期	总学时	16	其中实践学时	2
混合式 课程网址	非必填, 根据实际填写				
A 先修及后续 课程	先修课程:《职业生涯规划》,《创新基础》 后续课程: 无				
B 课程描述	<p>《大学生职业生涯规划》和《大学生就业指导与实务》是应大学生生涯发展及就业趋势发展变化需要,按照《教育部办公厅关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》(教高厅〔2007〕7号)文件要求,设置的两门贯穿学生从大一入学到毕业整个培养过程的职业发展与就业技能、素养提升课程。本课程为该课程的第二板块,主要围绕大学生求职就业的基本理论与方法技巧,具体涉及就业形势与政策的了解与心态调适,就业前的自我评估与求职定位、应聘技巧、就业实务和法律法规保障等内容。</p> <p>本课程是一门通识教育必修课,课程旨在提高大学生的就业能力和职业素质,为就业做准备。本课程作为高校开展就业指导工作的重要手段和方式,对促进大学生就业工作起着最直接的作用。本课旨在帮助大学生认识自己,了解职场,合理定位职业目标,帮助大学生了解劳动力国家就业政策,教导他们搜索就业信息,制作求职简历,掌握基本的面试、签约技巧,调适求职心态,初步形成职场适应能力,最终实现帮助大学生顺利走向工作岗位的目标。</p> <p>教导大学生在认识自我、了解职场的基础上树立正确的职业理想,指导大学生科学规划职业生涯,了解国家的就业政策及法规,树立创业意识,掌握求职择业的基本方法与技巧,正确选择职业,为成才与发展打下良好的基础。</p> <p>具体任务分解:</p> <p>树立“人-职匹配”、“先就业后学技能”的就业观,了解搜寻就业信息的渠道,掌握求职简历的制作方法和技巧,掌握常见的面试类型及应对技巧,熟悉面试的基本公关礼仪,清楚就业协议书及劳动合同的区别及签署注意事项,学习求职过程中心态调试的基本方法和技巧,提升职业素质,早日实现由学校学生到职场人士的成功转变。</p>				

通过本课程的学习，激发大学生主动求职就业的意识，帮助他们树立合理的就业择业观，积极完成求职环境和自我探索，主动学习求职技术，制定合理的求职目标和行动计划，不断提升求职核心竞争力能力和，将个人职业发展发展主动融入国家和民族的事业发展之中。通过课程教学，大学生应当在态度、知识和技能三个层面均达到以下目标。

(1) 课程目标 1(态度层面):

通过本课程的教学，大学生应树立起积极正确的人生观、价值观和职业发展规划，把个人特质和职业需要、社会发展相结合，确立职业的目标与方向定位，愿意为个人的求职就业乃至职业发展主动付出积极的努力。

(2) 课程目标 2(知识层面):

通过本课程的教学，大学生应当基本了解职场的基本知识和职业发展路径；较为清晰地认识自己的个性特点、相关职业的特征以及熟悉相关岗位的核心胜任力。学会根据求职目标制作个人简历和应对各类笔试面试。学习了解求职的详细流程和就业相关的政策法规。

(3) 课程目标 3(技能层面):

通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、生涯发展决策技能等，还应该通过课程提高大学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。做好求职就业准备，顺利实现初期的职业发展目标。

C  
课程目标

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	学科素养 (3)	掌握学科基本知识、基本原理和基本技能,理解学科知识体系基本思想和方法,了解学科发展历史和前沿。了解学科与其他学科的联系以及与社会实践的联系,对学习科学相关知识有一定的了解。	课程目标 1		
	教育情怀 (2)	具有从教意愿,认同教师工作的意义和专业性,具有积极的情感、端正的态度、正确的价值观。具有人文底蕴和科学精神,尊重学生人格,富有爱心、责任心,工作细心、耐心,做学生锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国的引路人。	课程目标 2		
	学会反思 (7)	具有终身学习与专业发展意识。了解国内外基础教育改革发展动态,能够适应时代和教育发展需求,进行学习和职业生涯规划。初步掌握反思方法和技能,具有一定创新意识,运用批判性思维方法,学会分析和解决教育教学问题。	课程目标 3		
E	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计

教学内容	<p style="text-align: center;"><b>第一章 职业生涯回顾与展望</b></p> <p>第一节 生涯回顾 第二节 求职定向 第三节 决策行动</p> <p>知道层次：重温职业生涯规划中自我探索和环境探索的相关知识。 领会层次：了解就业相关的影响因素。 应用层次：根据自我认知结合就业形势，确定合理的求职目标；了解影响就业的不良心态，积极完成从在校生到职场人的转变。</p>	2	0	2
	<p style="text-align: center;"><b>第二章 就业形势与信息收集</b></p> <p>第一节 就业形势 第二节 就业信息收集 第三节 求职渠道</p> <p>知道层次：当前的产业、行业、职业是如何分类。 领会层次：把握新时代和后疫情时期的就业形势。 应用层次：掌握就业信息收集的渠道。挖掘个人的职业发展资源；提升对职业的认知和认同。</p>	2	0	2
	<p style="text-align: center;"><b>第三章 简历制作与优化</b></p> <p>第一节 简历的概述 第二节 简历的内容 第三节 简历的优化技巧</p> <p>知道层次：了解用人单位简历的筛选规律。 领会层次：利用 STAR 法则完成简历相关内容的撰写。 应用层次：结合具体岗位的胜任力要求优化完善个人简历。掌握简历内容提升技巧，提高简历投递成功率。</p>	2	0	2
	<p style="text-align: center;"><b>第四章 笔试准备与自我测试</b></p> <p>第一节 笔试概述 第二节 专业测试 第三节 能力和心理测试</p> <p>知道层次：了解笔试的常见类型、特征及评价依据。 领会层次：掌握专业测试的类型及应试策略。 应用层次：了解和掌握心理测试的应试策略。</p>	2	0	2
	<p style="text-align: center;"><b>第五章 面试基础与求职礼仪</b></p> <p>第一节 面试 第二节 面试的前后工作 第三节 面试的典型问题 第四节 求职礼仪</p> <p>知道层次：熟悉面试的含义，了解面试的种类、面试的程序及相关准备工作。 领会层次：了解面试资料的准备及其它注意事项。 应用层次：熟悉礼仪与求职礼仪的含义，了解礼仪的特点、职能及作用。</p>	2	0	2

	<b>第六章 结构化面试与无领导小组讨论</b> 第一节 结构化面试 第二节 无领导小组讨论 知道层次：了解各种面试形式和具体流程。 领会层次：掌握结构化面试的命题逻辑的应答思路。 应用层次：掌握无领导小组讨论的应答策略和技巧。			2	0	2
	<b>第七章 说课与试讲</b> 第一节 教师招聘 第二节 说课 第三节 试讲 知道层次：了解教师招聘的方式。 领会层次：了解教师招聘的时间、方式和考核形式。 应用层次：了解教师招聘面试中说课与试讲技巧。					
	<b>第八章 就业政策与流程</b> 第一节 基层项目 第二节 就业/创业帮扶 第三节 就业手续办理 第四节 毕业生就业常见问题 知道层次：了解基层项目政策及流程。 领会层次：获取就业创业帮扶政策及渠道。 应用层次：熟悉毕业生就业手续及档案处理情况。					
	合 计			16	0	16
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 思政元素    思政目标		教学方式 与手段
	1	第一章 职业生涯回顾与展望	支撑课程目标 1、2、	认识职业生涯规划理论。【案例：美国总统-阿诺德施瓦辛格。】	心理身份认同。	讲授
2	第二章 就业形势与信息收集	支撑课程目标 2、3	树立坚定的强国信念和民族荣誉感,激发爱国热情和职业发展信心,将个人职业发展与国家和社会发	了解获取宏观、中观、微观职业信息的方法及路	讲授	

	3	第三章 简历制作与优化	支撑课程目标 2、3	掌握沟通、倾听、表达的技能。【案例：能力是成功的金钥匙、习近平总书记关于读书和学习的相关论述。】	要在全社会弘扬精益求精的工匠精神，激励青年走技能成才、技能报国之路。	讲授
	4	第四章 笔试准备与自我测试	支撑课程目标 1、3	在笔试时如何进行心理调适。【案例：各种就业陷阱、梦想就在路上。】	要注重高校毕业生就业工作，顺利毕业、尽早就业。	讲授
	5	第五章 面试基础与求职礼仪	支撑课程目标 1、2、3	在面试时如何进行心理调适。【案例：各种就业陷阱、梦想就在路上。】	要注重高校毕业生就业工作，顺利毕业、尽早就业。	讲授
	6	第六章 结构化面试与无领导小组讨论	支撑课程目标 1、2、3	了解和掌握国家治理和社会服务方面的理念、原则、政策等相关内容。【案例：STAR	熟悉面试场景，降低陌生感和相应的紧张情绪。	讲授
	7	第七章 说课与试讲	支撑课程目标 1、2、3	梳理自身的学科专业知识、教材分析能力、教学设计能力、语言表达能力和对教育理论的实际应用等能力，提升说课水平。【案例：赵州	试讲时熟练运用导入技巧、讲授技巧、提问技巧和结课技巧，提升试讲水平。	讲授
	8	第八章 就业政策与流程	支撑课程目标 2、3	扎扎实实地掌握科学理论，努力提升自身实践能力，运用于实践，更好地服务于社会。【案例：职在必得，把握未	就业是永恒的课题，更是世界性难题，必须大力促进就业。	讲授

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
H 评价方式	出勤率 (20%)	本学期共 8 次课, 8 次点名每次 2.5 分。评分标准: 准时到得 2.5 分, 迟到得 1.5 分, 缺席得 0 分。	课程目标 1, 2
	课堂表现 (10%)	以课堂参与的程度表现给分。并结合超星平台的“学习通”工具, 进行课前预习和背景测试, 检测学生学习新知识的预备技能或学习结果; 教学内容精讲或概要式讲授后的形成性测试。根据检测结果及时调整教学, 增加学生学习的参与度。	课程目标 1, 2, 3
	作业 (10%)	本学期共 8 次课, 1 次作业 10 分。评分标准: 没交得 0 分, 视作业完成情况打分。	课程目标 2, 3
	期末报告 (60%)	求职简历与求职信评分标准: 求职简历 60%, 求职信 40%。	课程目标 1, 2, 3
	I 建议教材 及学习资料	<ol style="list-style-type: none"> <li>田力、黄泓嘉、牟萍、钟华、孙柳艳, 《大学生就业指导与实务》。北京: 清华大学出版社, 2023 年。</li> <li>陈飞, 《新时代大学生就业指导》, 厦门大学出版社, 2021 年。</li> <li>曾令超, 《大学生就业指导》, 厦门大学出版社, 2018 年。</li> <li>胡平, 《职业心理学》, 北京: 中国人民大学出版社, 2015 年。</li> <li>理查德·尼尔森·鲍里斯, 《你的降落伞是什么颜色 (全新修订版)》, 李春雨译。北京: 中国友谊出版公司, 2018 年。</li> <li>章周道, 《大学生职业生涯规划、就业与创业指导》, 厦门大学出版社, 2015 年。</li> </ol>	
J 教学条件 需求	多媒体教室		
K 注意事项	无		



备注：

1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2. 评价方式为：

撰写求职简历与求职信

课程教学大纲起草团队成员签名：

李亚雅

2023年2月10日

专家组审定意见：

课程教学大纲符合规范，同意执行。

审批意见

包元吉 杨红梅 陈显梅

专家组成员签名：

2023年2月11日

学院教学工作指导小组审议意见：

课程教学大纲符合标准，同意执行。

教学工作指导小组组长：



2023年2月11日

## 7、就业指导（师范）

课程名称	《就业指导（师范）》			课程代码	2011110006
课程类型	p通识必修 “通识选修” 专业必修 “专业选修” 教师教育必修 “教师教育选修				
开课学期	第2学期	学分	1	课程负责人	李文雅
总学时	16	理论学时	16	实践学时	0
先修课程与后续课程	先修课程：《教师职业生涯与发展规划》，《三创基础》 后续课程：无				
适用专业	师范教育专业				
A 参考教材	田力、黄泓嘉、牟萍、钟华、孙柳艳，大学生就业指导与实务。北京：清华大学出版社，2023年。				
B 主要参考书籍	[1] 陈飞，《新时代大学生就业指导》，厦门大学出版社，2021年。 [2] 曾令超，《大学生就业指导》，厦门大学出版社，2018年。 [3] 胡平，《职业心理学》，北京：中国人民大学出版社，2015年。 [4] 理查德·尼尔森·鲍里斯，《你的降落伞是什么颜色（全新修订版）》，李春雨译。北京：中国友谊出版公司，2018年。 [5] 章周道，《大学生职业生涯规划、就业与创业指导》，厦门大学出版社，2015年。				
C 线上学习资源	电子教材：大学生就业指导与实务，清华大学出版社： <a href="http://www.tup.tsinghua.edu.cn/upload/books/yz/099055-01.pdf">http://www.tup.tsinghua.edu.cn/upload/books/yz/099055-01.pdf</a>				
D 课程描述 (含性质、地位和任务)	<p>《大学生职业生涯规划》和《大学生就业指导与实务》是应师范生涯发展及就业趋势发展变化需要，按照《教育部办公厅关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》（教高厅〔2007〕7号）文件要求，设置的两门贯穿学生从大一入学到毕业整个培养过程的职业发展与就业技能、素养提升课程。本课程为该课程的第二板块，主要围绕师范生求职就业的基本理论与方法技巧，具体涉及就业形势与政策的了解与心态调适，就业前的自我评估与求职定位、应聘技巧、就业实务和法律法规保障等内容。</p> <p>本课程是一门通识教育必修课，课程旨在提高师范生的就业能力和教师职业素质，为就业做准备。本课程作为高校开展教师就业指导工作的重要手段和方式，对促进师范生就业工作起着最直接的作用。本课旨在帮助师范生认识自己，了解职场，合理定位教师职业目标，帮助师范生了解劳动力国家就业政策，教导他们搜索就业信息，制作求职简历，掌握基本的面试、签约技巧，调适求职心态，初步形成职场适应能力，最终实现帮助师范生顺利走向工作岗位的目标。</p> <p>教导师范生在认识自我、了解职场的基础上树立正确的教师职业理想，指导师范生科学规划教师职业生涯，了解国家的就业政策及法规，树立创业意识，掌握求职择业的基本方法与技巧，正确选择职业，为成才与发展打下良好的基础。</p> <p>具体任务分解： 树立“人-职匹配”、“先就业后学技能”的就业观，了解搜寻就业信息的渠道，掌握求职简历的制作方法和技巧，掌握常见的面试类型及应对技巧，熟悉面试的基本公关礼仪，清楚就业协议书及劳动合同的区别及签署注意事项，学习求职过程中心态调试的基本方法和技巧，提升职业素质，早日实现由学校学生到职场人士的成功转变。</p>				

通过本课程的学习，激发师范生主动求职就业的意识，帮助他们树立合理的就业择业观，积极完成求职环境和自我探索，主动学习求职技术，制定合理的求职目标和行动计划，不断提升求职核心竞争力能力和，将个人职业发展发展主动融入国家和民族的事业发展之中。通过课程教学，师范生应当在态度、知识和技能三个层面均达到以下目标。

(1) 课程目标 1(态度层面)：通过本课程的教学，师范生应树立起积极正确的人生观、价值观和职业观，把个人特质和职业需要、社会发展相结合，确立职业的目标与方向定位，愿意为个人的求职就业乃至职业发展主动付出积极的努力。

(2) 课程目标 2(知识层面)：通过本课程的教学，师范生应当基本了解职场的基本知识和职业发展路径；较为清晰地认识自己的个性特点、相关职业的特征以及熟悉相关岗位的核心胜任力。学会根据求职目标制作个人简历和应对各类笔试面试。学习了解求职的详细流程和就业相关的政策法规。

(3) 课程目标 3(技能层面)：通过本课程的教学，师范生应当掌握自我探索技能、生涯发展决策技能等，还应该通过课程提高师范生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。做好求职就业准备，顺利实现初期的职业发展目标。

E  
课程学习目标  
及其与毕业要  
求的对应关系

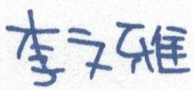
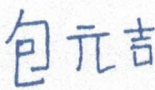
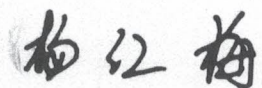

课程目标	毕业要求分解指标点	毕业要求
课程目标 1	了解中学生身心发展和养成教育规律。理解学科育人价值，能够有机结合学科教学进行育人活动。了解学校文化和教育活动的育人内涵和方法，参与组织主题教育和社团活动，对学生进行教育和引导。	综合育人 (3)
课程目标 2	具有从教意愿，认同教师工作的意义和专业性，具有积极的情感、端正的态度、正确的价值观。具有人文底蕴和科学精神，尊重学生人格，富有爱心、责任心，工作细心、耐心，做学生锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国的引路人。	教育情怀 (2)
课程目标 3	具有终身学习与专业发展意识。了解国内外基础教育改革发展动态，能够适应时代和教育发展需求，进行学习和职业生涯规划。初步掌握反思方法和技。能，具有一定创新意识，运用批判性思维方法，学会分析和解决教育教学问题。	学会反思 (7)

F  
理论学习内容

章节学习内容	支撑课程目标	学时分配
<b>第 1 章 职业生涯回顾与展望</b> 第一节 生涯回顾 第二节 求职定向 第三节 决策行动 知道层次：重温职业生涯规划中自我探索和环境探索的相关知识。了解就业前自我评价的内容与原则。 领会层次：了解就业相关的影响因素。	支撑课程目标 1、2、	2

应用层次：根据自我认知结合就业形势，确定合理的求职目标；了解影响就业的不良心态，积极完成从在校生到职场人的转变。		
<b>第2章 就业形势与信息收集</b> 第一节 就业形势 第二节 就业信息收集 第三节 求职渠道 知道层次：我国当前的产业、行业、职业是如何分类。 领会层次：把握新时代和后疫情时期的就业形势。 应用层次：掌握就业信息收集的渠道。挖掘个人的职业发展资源；提升对职业的认知和认同。拓宽就业求职路径。	支撑课程目标 2、3	2
<b>第3章 简历制作与优化</b> 第一节 简历的概述 第二节 简历的内容 第三节 简历的优化技巧 知道层次：了解用人单位简历的筛选规律。 领会层次：利用 STAR 法则完成简历相关内容的撰写。 应用层次：结合具体岗位的胜任力要求优化完善个人简历。掌握简历内容的提升技巧，提高简历投递成功率。	支撑课程目标 2、3	2
<b>第4章 笔试准备与自我测试</b> 第一节 笔试概述 第二节 专业测试 第三节 能力和心理测试 知道层次：了解笔试的常见类型、特征及评价依据。 领会层次：掌握专业测试的类型及应试策略。 应用层次：了解和掌握心理测试的应试策略。	支撑课程目标 1、3	2
<b>第5章 面试基础与求职礼仪</b> 第一节 面试 第二节 面试的前后工作 第三节 面试的典型问题 第四节 求职礼仪 知道层次：熟悉面试的含义，了解面试的种类、面试的程序及相关准备工作。 领会层次：了解面试资料的准备及其它注意事项。 应用层次：熟悉礼仪与求职礼仪的含义，了解礼仪的特点、职能及作用。	支撑课程目标 1、2、3	2
<b>第6章 结构化面试与无领导小组讨论</b> 第一节 结构化面试 第二节 无领导小组讨论 知道层次：了解各种面试形式和具体流程。 领会层次：掌握结构化面试的命题逻辑的应答思路。 应用层次：掌握无领导小组讨论的应答策略和技巧。	支撑课程目标 1、2、3	2
<b>第7章 说课与试讲</b>	支撑课程目标 1、2、3	2

	<p>第一节 教师招聘</p> <p>第二节 说课</p> <p>第三节 试讲</p> <p>知道层次：了解教师招聘的方式。</p> <p>领会层次：了解教师招聘的时间、方式和考核形式等。</p> <p>应用层次：了解教师招聘面试中说课与试讲的技巧。</p>							
	<p><b>第8章 就业政策与流程</b></p> <p>第一节 基层项目</p> <p>第二节 就业/创业帮扶</p> <p>第三节 就业手续办理</p> <p>第四节 毕业生就业常见问题</p> <p>知道层次：了解基层项目政策及流程。</p> <p>领会层次：获取就业创业帮扶政策及渠道。</p> <p>应用层次：熟悉毕业生就业手续及档案处理情况。</p>	支撑课程目标 2、3	2					
	合计			16				
H 实践内容（含教育实习、见习、研习，专业实习、毕业论文或毕业设计等）	实践主要内容和要求		支撑课程目标	时长分配				
	无		无	无				
I 教学方法与教学方式	<p>1. 理论课全部采用多媒体教学，应用自编或改编的多媒体课件，加上一些 CD 动画，改善理论课的枯燥和沉闷，吸引学生的注意力，加强授课效果。</p> <p>2. 开通网络课堂，达到与学生及时沟通、交流的目的。同时重视师生互动与小组活动，组织课堂小组讨论和论文写作等活动，将课堂教学变为师生共同活动的过程。</p> <p>3. 主要方式：          p讲授 p网络学习 “讨论或座谈 p问题导向学          “分组合作学习 “专题学习 p实作学习 “发表学习          “实习 “参观访问 “其它：_____（如口头训练等）</p>							
J 教学条件需求	<p>（如时间、地点安排与“一课双师”等教师配备需求等）</p> <p>1. 能配合课堂相关讨论与座谈活动</p> <p>2. 能使用在线资源与直播设备</p>							
K 课程目标及其考核内容、考核方式及评分占比	课程目标及评分占比	考核内容	考核方式					课程分目标的达成度
			作业评分占比 (%)	实验评分占比 (%)	期中考试评分占比 (%)	小组活动评分占比 (%)	期末考试评分占比 (%)	
	课程目标 1 (30%)	<p>1. 树立起积极正确的人生观、价值观和职业发展规划，把个人特质和职业需要、社会发展相结合，确立职业的目标与方向定位。</p> <p>2. 愿意为个人的求职就业乃至职业发展主动付出积极的努力。</p>	12	0	0	0	18	-

	课程目标 2 (30%)	1. 基本了解职场的基本知识和职业发展路径; 2. 较为清晰地认识自己的个性特点、相关职业的特征以及熟悉相关岗位的核心胜任力。 3. 学会根据求职目标制作个人简历和应对各类笔试面试。 4. 学习了解求职的详细流程和就业相关的政策法规。	12	0	0	0	18	-
	课程目标 3 (40%)	1. 掌握自我探索技能、生涯发展决策技能等,还应该通过课程提高学生的各种通用技能,比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。 2. 做好求职就业准备,顺利实现初期的职业发展目标。	16	0	0	0	24	-
	总分		40	0	0	0	60	-
L 学习建议	1. 自主学习。建议学生通过预习教材,并通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源,独立规划自己的课程学习计划,充分发挥自身的学习能动性。 2. 电子教材:大学生就业指导与实务,清华大学出版社: <a href="http://www.tup.tsinghua.edu.cn/upload/books/yz/099055-01.pdf">http://www.tup.tsinghua.edu.cn/upload/books/yz/099055-01.pdf</a>							
M 评分量表	《就业指导(师范)》课程目标评分量表见附表。							
备注	课程大纲 A—M 项由开课学院审批通过,任课教师不能自行更改。							
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名:    2023 年 2 月 12 日							
	专家组审定意见:    							
	专家组成员签名:							

2023 年 2 月 12 日

学院教学工作指导小组审议意见：

教学工作指导小组组长：



2023 年 2 月 12 日